

OPEN CALL: **Kommunikation & Outreach**

(Langfristige Zusammenarbeit | Freie Mitarbeit auf Honorarbasis)

Deadline: 20.04.2026

Wir suchen eine Person (m/w/d) für **Kommunikation & Outreach** die unsere künstlerische Praxis strategisch begleitet, neue Publikumsgruppen erschließt und gemeinsam mit uns nachhaltige Verbindungen aufbaut – zunächst im Rahmen eines konkreten Projekts, perspektivisch darüber hinaus.

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von **BIPoC mit einem rassismuskritischen Ansatz für Kommunikationsprozesse**.

Wir möchten mit Menschen arbeiten, die:

- Interesse an genreübergreifenden künstlerischen Prozessen mitbringen
- im gemeinsamen Arbeiten kontinuierlich von- und miteinander lernen
- Aufgaben umsichtig und gewissenhaft erledigen
- sich für die freien darstellenden Künste oder verwandte Felder interessieren

Unsere Arbeitsweise

Unser künstlerischer Schwerpunkt ist in der Darstellenden Kunst, und in enger Zusammenarbeit mit Künstler*innen unterschiedlicher Genres sowie mit Akteur*innen aus gesellschaftlichen Kontexten außerhalb der Kunst. Diversität ist ein wichtiger inhaltlicher Schwerpunkt. Diversität verstehen wir dabei als einen kontinuierlichen Prozess, mit dem wir uns in unserer künstlerischen Praxis lernend und sensibel auseinandersetzen.

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigen Strategie für Outreach, Kommunikation und Audience Development
- Verfassen und redaktionelle Betreuung von Ankündigungen und Pressetexten zu künstlerischen Produktionen und partizipativen Projekten
- Gezielte Ansprache und Aufbau neuer Publikumsgruppen, auch jenseits klassischer Theaterkontexte
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Kulturredaktionen, Theatern, Festivals sowie zu projektbezogenen Communities, Initiativen und Multiplikator*innen
- Mitentwicklung von Formaten und Ansätzen, um unterschiedliche Zielgruppen langfristig zu erreichen und einzubinden
- Konkrete Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für unsere kommende Bühnenproduktion „BAM – Karaoke für violette Nächte“ (Premiere: 9. Oktober 2026 in Mülheim an der Ruhr, weitere Vorstellungen in Flensburg und Köln), u.a. Koordination mit den PR Team von Spielorten, Versand von Pressematerial, aktive Ansprache von Redaktionen, Koordination von Presseanfragen.

- Mitgestaltung der öffentlichen Positionierung unserer künstlerischen Arbeit im Austausch mit dem Team, in enge Zusammenarbeit mit unserem Creative Producer sowie mit künstlerischen Beteiligten

Wir suchen eine Person, die

- unsere künstlerische Arbeit inhaltlich mitdenkt und strategisch begleiten möchte
- Interesse daran hat, neue Publikumsgruppen zu erreichen und nachhaltige Verbindungen aufzubauen
- (erste) Erfahrungen im Bereich Kommunikation, Outreach oder Audience Development mitbringt – oder die Bereitschaft, sich diese im Rahmen der Tätigkeit anzueignen
- Freude daran hat, mit unterschiedlichen Menschen und Communities in Kontakt zu treten, und ein Gespür dafür mitbringt, wie man verschiedene Zielgruppen anspricht und einbindet
- bestehende Netzwerke in der Kulturszene (insbesondere in NRW) mitbringt oder diese aktiv aufbauen möchte
- künstlerische Inhalte differenziert, sensibel und kontextbewusst vermitteln kann
- sicher im Verfassen deutscher Texte ist

Rahmen

Die erste Zusammenarbeit erfolgt im Rahmen unseres aktuellen Bühnenstücks „BAM – Karaoke für violette Nächte“, ab Mai 2026.

Gleichzeitig suchen wir ausdrücklich eine Person, mit der wir über dieses Projekt hinaus langfristig zusammenarbeiten und unsere Kommunikations-, Outreach- und Audience-Development-Strukturen weiterentwickeln können.

Die Zusammenarbeit ist eine freiberufliche Honorartätigkeit, zeitlich flexibel und größtenteils remote, mit punktueller Präsenz bei Premieren sowie ausgewählten Terminen vor Ort.

Honorar

Die Vergütung wird vertraglich vereinbart, entweder als Pauschalbetrag pro Auftrag oder auf Stundenbasis mit einem gesondert vereinbarten Tageshöchstsatz für Termine vor Ort. Als allgemeine Richtlinie berechnen wir 35 € pro Stunde, abhängig von der Berufserfahrung.

Das Projekt wird durch öffentliche Fördermittel ermöglicht. Einige Förderentscheidungen stehen noch aus.

Bewerbung

Bewerbung bitte per E-Mail an info@tacho-tinta.com mit dem Betreff:
„Bewerbung – Kommunikation & Outreach (Name)“

Die Bewerbung sollte enthalten:

- eine kurze Vorstellung und Motivation zur Bewerbung
- Listung bisheriger Erfahrungen oder Arbeitsbeispiele im Bereich Kommunikation, Audience Development oder Pressearbeit

Kontakt Daten

Für Nachfragen

Mark Christoph Klee (he/him), Creative Producer
mc@tacho-tinta.com

TachoTinta GbR
Schützenstraße 81
44795 Bochum
www.tacho-tinta.com
Insta: [@tachotinta](https://www.instagram.com/tachotinta)

Mijin Kim (she/her)
Silvia Ehnis Perez Duarte (she/her)
Robin Junicke (he/him)